

教材成效

(1) 教材使用广泛，实践反映良好

2021年8月-2023年7月，本教材以校本教材的形式在成都、重庆等地职业院校进行校本教材实践，不断收集教学反馈意见。2023年8月由电子工业出版社出版以来，总发行量5500余册，在全国10余个省市，30余所职业院校广泛使用，师生普遍反应符合工业互联网相关课程的岗位要求，贴近学生学习及教师教学的实际需求。

(2) 能力素质提升，育人成效显著

作为部分参赛校参考用书，参加全国职业院校技能大赛等技能大赛，多次荣获“工业互联网集成应用”等赛项国赛二、三等奖，省赛一等奖；以工业互联网方向项目参加全国技工院校学生创新创业大赛等双创大赛，国赛获奖2次、省赛获奖10余次。90%以上毕业生在工业互联网产业链上企业实习、就业，企业对学生综合素质、技术技能水平满意。